

## VACANCES D'HIVER 2019

### De bons résultats pour les vacances d'hiver : les professionnels du tourisme ont le sourire !

Les chutes de neige du mois de janvier et les conditions météorologiques exceptionnelles des deux premières semaines des vacances ont contribué à la bonne fréquentation du massif pendant les vacances d'hiver 2019. Durant les vacances, les températures moyennes ont battu des records. Dans ces conditions, les résultats exprimés par les professionnels du tourisme dans le cadre de la dernière enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme sont très satisfaisants. Après des vacances de Noël fréquentées mais sans neige, et une période inter-vacances aux résultats encourageants, les vacances d'hiver clôturent la saison hivernale avec de bons résultats.

#### Météo et enneigement



##### Météo :

Températures douces et soleil suivi d'un temps venteux et pluvieux



Enneigement : Bon

#### DES TAUX D'OCCUPATION PLUS QUE SATISFAISANTS

Près de deux hébergeurs sur trois ont jugé cette période « **bonne** ». Le **taux d'occupation moyen s'est élevé à 64,9%**, soit 5,1 points de plus que l'an passé à la même période. Sur le secteur de Gérardmer et La Bresse, près de la moitié des hébergeurs ont jugé la période « très bonne ». Sans surprise, le taux d'occupation de ce secteur y est plus élevé que dans le reste du territoire, 83,1% contre 56,1%.

#### DES ACTIVITÉS HIVERNALES PRISÉES

Grâce aux fortes chutes de neige survenues au cours du mois de janvier, les touristes ne sont pas fait prier pour profiter des activités hivernales. Durant ces vacances, **les domaines alpins comme nordiques ont affiché de très bon résultats, meilleurs que l'année passée. Ils ont jugé la période « bonne » à « très bonne »**. Les Ecoles de Ski Français, qui affichaient un « très bon » niveau de réservation pour ces vacances, sont également satisfaites de la période.

#### DES RÉSULTATS EN DEMI-TEINTE POUR LES SITES DE VISITE

Les résultats exprimés par les gestionnaires des sites de visite sont **mitigés**. Comme l'an passé, ceux localisés à proximité des stations ont constaté une fréquentation « bonne » à « très bonne ». A contrario, les sites éloignés de ces dernières ont exprimé des résultats moins encourageants, jugeant la période « moyenne ». Il s'agit de résultats normaux pour cette période, la neige étant présente, les touristes ont privilégié les activités hivernales au détriment des sites de visite.

#### CHIFFRES CLES



##### HEBERGEMENTS

Fréquentation touristique :

« **Bonne** »

Taux d'occupation moyen : **64,9%**

Note/10 : **7**



##### ACTIVITES HIVERNALES

Fréquentation touristique :

« **Bonne à très bonne** »

Note/10 : **8,3**



##### SITES DE VISITE

Fréquentation touristique :

« **Bonne** »

Note/10 : **6,4**



##### OFFICES DE TOURISME

Fréquentation touristique :

« **Bonne à très bonne** »

Note/10 : **7,9**

## Détail par hébergements

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés de tourisme et de chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et associatifs
Fréquentation	« Bonne »	« Bonne »	« Bonne »	« Bonne »
Par rapport à l'année précédente	=	=	=	↘
Taux d'occupation moyen	77%	58%	61%	61%

Par rapport à l'an passé, **la fréquentation des vacances d'hiver 2019 est restée stable toute clientèle confondue**. Bien qu'affichant un taux d'occupation tout à fait correct, les résidences de tourisme et hébergements collectifs sont les seuls dont le taux d'occupation a diminué par rapport à l'an passé à la même période (- 11 points). Il s'agit également des seuls type d'hébergement dont la fréquentation a baissé. Dans les autres modes d'hébergement, la fréquentation est restée stable. Les hôtels sont ceux qui affichent les meilleurs taux d'occupation de la période. Les locations chez l'habitant, particulièrement plébiscitées durant les périodes de vacances scolaires, présentent un taux d'occupation satisfaisant. Le camping est le mode d'hébergement le moins prisé en hiver. Tout en affichant le taux d'occupation le plus bas, il s'agit du mode d'hébergement dont le taux d'occupation a le plus progressé par rapport à l'an dernier (+19 points).

Conformément aux prévisions, **la deuxième semaine des vacances fut la plus fréquentée** grâce au chevauchement des congés des zones A et B et des Pays-Bas. La première semaine des vacances, caractérisée par des températures douces et un temps ensoleillé, a également attiré de nombreux touristes. Les deux dernières semaines de vacances ont affiché des taux d'occupation plus bas, provoqué par la fin des congés de la zone B.

### Semaine la plus fréquentée

Semaine 2 (du 9 au 16 février)

### Taux d'occupation moyen

Semaine 1 : 70%

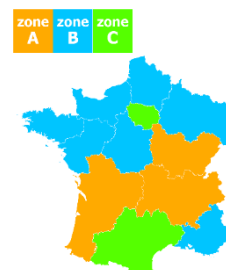
Semaine 2 : 76%

Semaine 3 : 55%

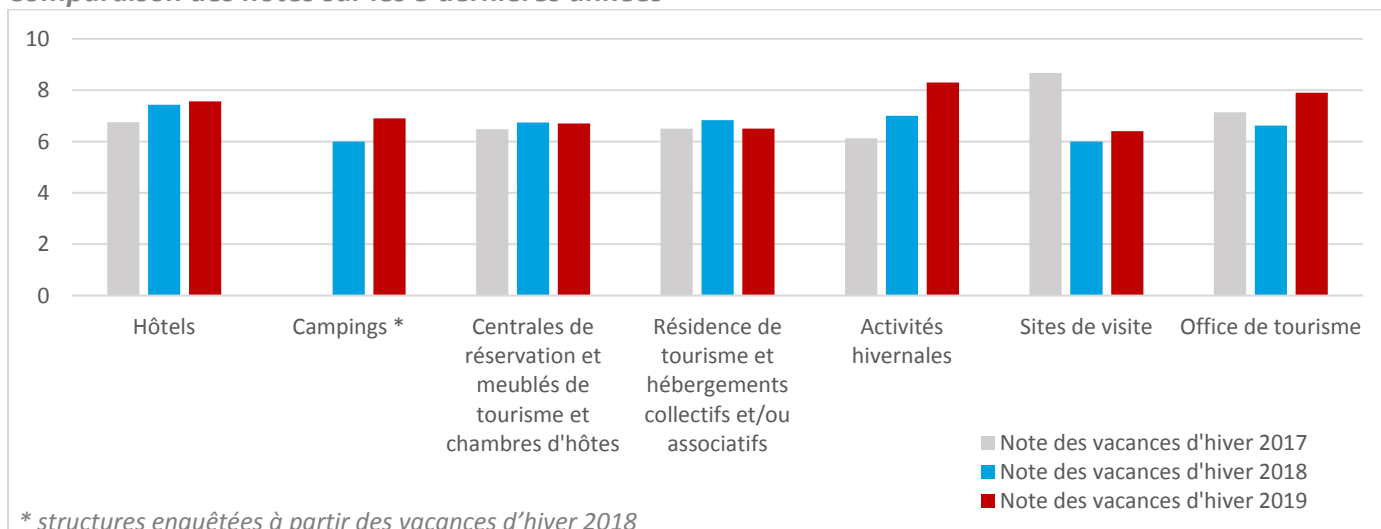
Semaine 4 : 57%

Semaine	Vacances	
	France	Etrangers
1 du 09/02 au 15/02	Zone B	
2 du 16/02 au 22/02	Zone A + B	PB – GB
3 du 23/02 au 01/03	Zone A + C	PB – D
4 du 02/03 au 08/03	Zone C	B

B = Belgique ; D = Danemark ; GB = Grande-Bretagne ; PB = Pays-Bas



## Comparaison des notes sur les 3 dernières années



# DES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES PROPICES À UN HAUT NIVEAU DE FRÉQUENTATION

## Les principaux facteurs ayant favorisé ou limité la fréquentation

Les professionnels du tourisme sont unanimes, ils expliquent la présence des touristes par les **bonnes conditions météorologiques**, et plus particulièrement grâce à la **présence de la neige** durant ces vacances. La **bonne image de la destination Vosges** arrive en seconde place des facteurs d'attractivité de cette période. Un répondant sur deux a jugé la **concurrence des autres destinations** comme principal facteur limitant la fréquentation, suivi de près par la **conjoncture économique**. Le **calendrier des vacances scolaires** arrive en troisième place tant pour les facteurs limitants que pour les facteurs d'attractivité.

## L'avis des offices de tourisme

La fréquentation des offices de tourisme a été très satisfaisante avec une hausse de fréquentation par rapport à l'année précédente.

**La bonne image de la destination Vosges et les bonnes conditions météorologiques sont les deux principaux facteurs qui ont contribué à l'attractivité de cette période.**

## LA PAROLE EST A VOUS !

Philippe BAROTTE,  
Gestionnaire du domaine skiable du Poli,  
Xonrupt-Longemer



« La saison a été courte, intense et exceptionnelle à la fois. Il s'agit de la meilleure depuis quatre ans. Notre saison s'est principalement concentrée sur les quinze jours des vacances d'hiver grâce aux conditions météorologiques exceptionnelles, avec la présence de la neige, et le calendrier des vacances scolaires. Dans notre station, les vacances d'hiver ont été bien plus fréquentées que l'an passé. Le temps ensoleillé, et les températures élevées ont été propices à la pratique du ski alpin particulièrement.

Cette année, nous avons ouvert trois jours de moins que l'an dernier, mais la fréquentation et les recettes vont du simple au double. »

## Les clientèles historiques au rendez-vous

L'ex-région **Lorraine**, les **Hauts-de-France** et l'**Ile-de-France** constituent les principales régions d'origine de la clientèle française. La clientèle étrangère provient principalement de **Belgique**, le **Luxembourg** et les **Pays-Bas**.

## Les excursionnistes bien présents pour ces vacances d'hiver 2019

Comme indiqué précédemment, la fréquentation des hébergements est restée stable pour l'ensemble des clientèles (françaises et internationales). La tendance est différente pour les gestionnaires des activités hivernales, qui ont constaté une augmentation de la fréquentation par rapport aux vacances d'hiver 2018. En effet, les fortes chutes de neige survenues en janvier, et les conditions météorologiques qui ont suivies, ont été propice à des **sorties à la journée** et la **présence d'excursionnistes**.

## METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 391 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département.

Les réponses concernent 121 établissements : 28 hôtels, 33 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 15 hébergements associatifs et/ou collectifs, 1 résidence de tourisme, 10 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 9 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 3 ESF, 12 sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices de tourisme. Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

**Merci aux professionnels répondants !**



### Informations et contact

#### OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)

Vosges tourisme pro



VOSGES  
TOURISME

PRO

## NOUVEAU !

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

[www.tourismepro.vosges.fr](http://www.tourismepro.vosges.fr)