

## HIVER – PERIODE INTER-VACANCES 2019

### Une fréquentation touristique en demi-teinte pour début 2019

La période inter-vacances est par définition la plus calme en terme de fréquentation touristique. L'arrivée de la neige en abondance dès le début du mois a contribué à une légère hausse de la fréquentation par rapport à l'an dernier. Après des résultats décevants durant les vacances de Noël, l'enneigement a permis à de nombreuses stations de sports d'hiver d'ouvrir leurs portes. Les perspectives pour les vacances d'hiver sont encourageantes.

#### Une fréquentation touristique légèrement en hausse dans les hébergements

Deux hébergeurs sur trois ont jugé la période « **moyenne à bonne** ». Le **taux d'occupation moyen s'est élevé à 35%**, soit 4 points de plus que l'an passé à la même période. Sans surprise, le secteur de Gérardmer et La Bresse affiche un taux d'occupation plus élevé que dans le reste du territoire, 47% contre 30%.

#### Enfin le démarrage de saison tant attendu par les professionnels de la neige

Grâce à l'arrivée de la neige en abondance au début du mois, **l'activité des domaines alpins et nordiques a réellement démarré. 3 répondant sur 5 ont jugé cette période « bonne »**. Les Ecoles de Ski Français (ESF) ayant répondu ont toutes exprimé de bons résultats. Elles affichent également un « très bon » niveau de réservation pour les vacances d'hiver.

#### De bon résultats pour les gestionnaires de sites de visite pour la deuxième année consécutive

Tout comme l'année passée, les gestionnaires de sites de visite sont les seuls à avoir enregistré une augmentation de la fréquentation. **Un professionnel sur deux a jugé la période « bonne »**.

#### Météo et enneigement



Météo :

Températures froides et neige



Enneigement :

Abondant

### CHIFFRES CLES



#### HEBERGEMENTS

Fréquentation touristique :

« **moyenne à bonne** »

Taux d'occupation moyen : **35%**

Note/10 : **4,8**



#### ACTIVITES HIVERNALES

Fréquentation touristique :

« **bonne** »

Note/10 : **6,1**



#### SITES DE VISITE

Fréquentation touristique :

« **bonne** »

Note/10 : **6**



#### OFFICES DE TOURISME

Fréquentation touristique :

« **moyenne** »

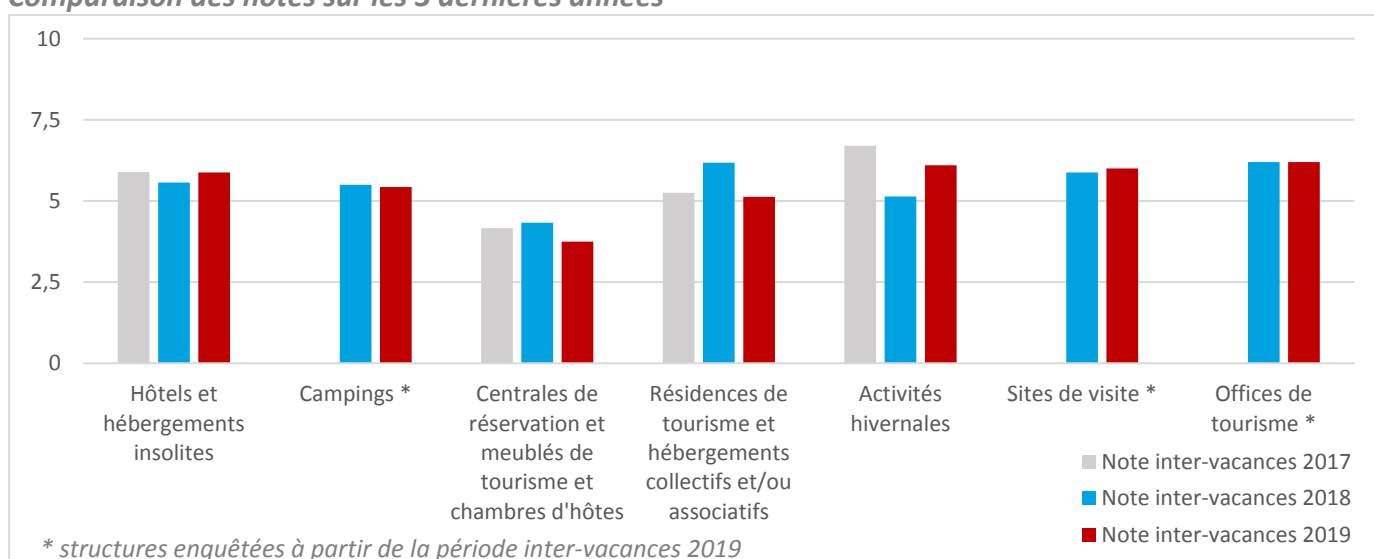
Note/10 : **6,2**

## Détail par hébergements

	Hôtels et hébergements insolites	Campings	Centrales de réservation, meublés de tourisme et de chambres d'hôtes	Hébergements collectifs et associatifs
Fréquentation	« moyenne »	« moyenne à bonne »	« mauvaise »	« moyenne à bonne »
Par rapport à l'année précédente	=	=	=	=
Taux d'occupation moyen	45%	23%	24%	44%

Par rapport à l'année passée, **la fréquentation de la période inter-vacances 2019 est restée stable toute clientèle confondue**. Les hôtels et hébergements insolites ainsi que les hébergement collectifs et associatifs sont ceux qui affichent les meilleurs taux d'occupation. **La fréquentation des centrales de réservation, meublés de tourisme et des chambres d'hôtes, en hausse de 3 points par rapport à l'année passée, reste faible**. En effet, il s'agit d'une période peu propice aux courts séjours, donc peu favorable à ce type d'hébergement.

## Comparaison des notes sur les 3 dernières années



## La fidélité de la clientèle et les bonnes conditions météorologiques garantes d'un certain niveau de fréquentation

### Les principaux facteurs ayant favorisé ou limité la fréquentation

Les **bonnes conditions météorologiques** et la **fidélité de la clientèle** sont les deux principaux facteurs identifiés par les professionnels du tourisme pour justifier la présence de touriste. La **qualité de l'offre** se place en troisième place comme facteur d'attractivité de cette période. Deux répondants sur trois ont jugé la conjoncture économique globale comme principal facteur limitant la fréquentation, bien devant la concurrence d'autres destinations.

### Les clientèles historiques au rendez-vous

La période inter-vacances se caractérise par une clientèle fidèle. **Le Grand-Est** (ex-région Lorraine et Alsace) et **les Hauts-de-France** (Nord-Pas-de-Calais) sont les principales régions de destination de la clientèle française. Le top 3 des pays d'origine de la clientèle étrangère reste les mêmes que l'an passé : la Belgique, le Luxembourg et l'Allemagne.

### L'avis des offices de tourisme

La fréquentation des offices de tourisme a été jugée « moyenne », la fréquentation est restée stable par rapport à l'an dernier.

Les **bonnes conditions météorologiques** et la **bonne image de la destination Vosges** sont les deux principaux facteurs ayant contribué à l'attractivité de cette période.

## Une hausse de la demande des courts séjours

Le niveau des dépenses est resté stable par rapport à l'année passée. Certains professionnels du tourisme ont cependant noté une hausse des dépenses. Un constat similaire peut-être fait pour les réservations de dernière minute. Globalement, elles sont stables, mais 1 répondants sur 4 a jugé que ces dernières étaient en hausse. Dans le secteur de Gérardmer et La Bresse, c'est 1 répondant sur 3 a jugé que ce type de réservation était en hausse. Avec les années, c'est une part qui tend à augmenter. En effet, les touristes attendent de plus en plus d'être certain de la présence de la neige avant de réserver.

## Les prévisions pour les vacances d'hiver

52% des répondants ont indiqué un état de réservation « bon » (taux compris entre 60 et 79%) à « très bon » (taux supérieur à 80%). Le pic de fréquentation est attendu la deuxième semaine des vacances (cumul de les zones A et B et les Pays-Bas). Pour attirer les touristes de la zone C jusqu'au début du mois de mars, les conditions météorologiques devront se maintenir afin de permettre un enneigement satisfaisant.

## LA PAROLE EST A VOUS !



François HORCHOLLE,

gestionnaire de l'hébergement Nids des Vosges à Champdray

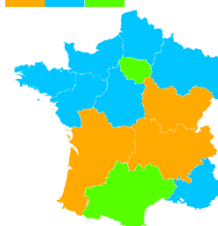
« La période inter-vacances 2019 a été moins bonne que l'année passée, cela s'est joué à quelques nuitées. Malgré la proximité avec Gérardmer et les stations de sports d'hiver, il s'agit toujours d'une période où la fréquentation est moins satisfaisante.

Le niveau de réservation pour les vacances d'hiver est très bon, nous sommes complets depuis plusieurs semaines. Il s'agit principalement d'une clientèle régionale. La fin des vacances sera plus calme, le niveau de réservation est plus bas. »

Semaine	Vacances	
	France	Etrangers
1 du 09/02 au 15/02	Zone B	
2 du 16/02 au 22/02	Zone A + B	PB – GB
3 du 23/02 au 01/03	Zone A + C	PB – D
4 du 02/03 au 10/03	Zone C	B

B = Belgique ; D = Danemark ; GB = Grande-Bretagne ; PB = Pays-Bas

zone A zone B zone C



## METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 392 professionnels du tourisme de la zone « massif » du département.

Les réponses concernent 103 établissements : 27 hôtels et 1 hébergement insolite, 26 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 17 hébergements associatifs et/ou collectifs, 7 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 7 gestionnaires de domaine skiable (alpin et nordique), 4 ESF, 6 sites de visite et/ou de loisirs et 5 offices du tourisme. Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

**Merci aux professionnels répondants !**



### Informations et contact

#### OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

[ctanazacq@vosges.fr](mailto:ctanazacq@vosges.fr)

Vosges tourisme pro



VOSGES  
TOURISME

PRO

## NOUVEAU !

Retrouvez les publications de l'Observatoire départemental du tourisme sur :

[www.tourismepro.vosges.fr](http://www.tourismepro.vosges.fr)