

PRINTEMPS 2018

Des vacances de printemps en demi-teinte compensées par un mois de mai bien fréquenté

Après une saison hivernale exceptionnelle, la fréquentation des vacances d'avril a été nettement plus mitigée. Toutefois, les touristes sont revenus pendant les week-ends prolongés du mois de mai. Espérons que ces bons résultats se poursuivront en juin et pendant toute la période estivale.

Un printemps satisfaisant grâce à un bon mois de mai

Seulement 53% des répondants à l'enquête de l'Observatoire départemental du tourisme ont jugé bonne la fréquentation des vacances d'avril. Celles-ci se sont prolongées par un mois de mai présentant des résultats bien meilleurs.

Les températures moyennes ont été douces, supérieures de 2°C à 3°C aux normales de saison (13°C en avril ; 15,2°C en mai). Le temps a été ensoleillé en avril puis est devenu plus instable en mai. Toutefois, les week-ends sont restés ensoleillés.

La semaine la plus fréquentée de ce printemps 2018 a été celle qui a suivi les congés scolaires, du 05 au 12 mai. Celle-ci incluait plusieurs jours fériés dont le mardi 08 mai et le jeudi 10 mai (Ascension). La semaine précédente, du 28 avril au 04 mai a été également bien fréquentée. Celle-ci comprenait le mardi 1^{er} mai.

Sans surprise, les week-ends prolongés de l'Ascension et surtout celui de la Pentecôte (du 19 au 21 mai) ont été particulièrement bien fréquentés. La fréquentation est restée stable sur ces 2 week-ends par rapport à l'année passée. La clientèle a été également bien présente le dernier week-end de mai (26 et 27 mai).

Météo



Avril

Temps nuageux à ensoleillé
Températures douces



Mai

Temps instable
Températures douces

Top 3 des semaines les plus fréquentées

- Semaine du 05 au 12 mai
- Semaine du 28 avril au 04 mai
- Semaine du 21 au 27 avril

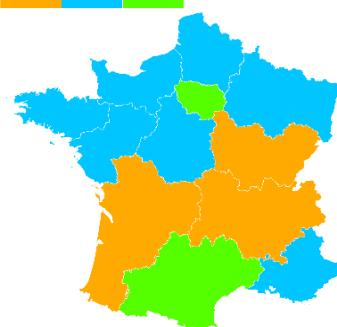
Top 3 des week-ends les plus fréquentés

- Pentecôte : du 19 au 21 mai
- Ascension : du 10 au 13 mai
- Week-end du 26-27 mai

Répartition des congés scolaires et des jours fériés pendant les mois d'avril et mai 2018

Semaine	Vacances		Jours fériés
	France	Etrangers	
du 07/04 au 13/04	Zone A	B - GB	/
du 14/04 au 20/04	Zones A+C	/	/
du 21/04 au 27/04	Zones C+B	/	/
du 28/04 au 04/05	Zone B	PB	mardi 1 ^{er} mai
du 05/05 au 12/05	/	/	mardi 8 mai et jeudi 10 mai (Ascension)
du 12/05 au 18/05	/	/	/
du 19/05 au 25/05	/	/	lundi 21 mai (Pentecôte)
du 26/05 au 31/05	/	/	/

zone A zone B zone C



A=Allemagne; B=Belgique; GB=Grande-Bretagne; PB=Pays-Bas

Dans les hébergements, la fréquentation a été globalement meilleure en mai qu'en avril. Les taux d'occupation le confirment. Les gestionnaires de sites de visite et de loisirs ont affiché des meilleurs résultats pendant les vacances de printemps.

	Hôtels	Campings (caravaneige)	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs	Sites de visite et de loisirs
Fréquentation	Avril : mauvaise Mai : bonne	Avril : bonne Mai : bonne	Avril : moyenne Mai : bonne	Avril : moyenne Mai : moyenne	Avril : bonne Mai : moyenne à bonne
Taux d'occupation moyen	Avril : 36,9% Mai : 51,7%	Avril : 18,1% Mai : 30,1%	Avril : 34,5% Mai : 41,3%	Avril : 30,2% Mai : 45,4%	/

Printemps 2018 - ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

L'avis des offices de tourisme



Les offices de tourisme affichent également des résultats mitigés pour les vacances de printemps. Le nombre insuffisant de réponses concernant la fréquentation du mois de mai n'a pas permis de dégager de tendance.

La fréquentation reste assurée par une clientèle fidèle et de proximité

D'après les professionnels répondants, la fréquentation est en grande partie assurée par une clientèle fidèle. Le calendrier des vacances scolaires et la qualité de l'offre ont contribué aux bons résultats de ce printemps. Les bonnes conditions météorologiques ont été citées comme facteur ayant favorisé la fréquentation du mois de mai. Toutefois, la conjoncture économique et notamment le pouvoir d'achat reste le critère principal limitant l'activité touristique dans le département.

La clientèle de proximité constitue une grande partie de la fréquentation. Les visiteurs français sont originaires principalement de la région Grand-Est (anciennes régions Lorraine et Alsace) et des Hauts de France (ancienne région Nord Pas de Calais). La clientèle étrangère est belge, allemande et néerlandaise. Les visiteurs luxembourgeois ont été bien présents pendant les week-ends prolongés du mois de mai.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



1. Lorraine
2. Alsace
3. Nord Pas de Calais

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



1. Belgique
2. Allemagne
3. Pays-Bas

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un échantillon de 639 professionnels du tourisme du département. Les réponses concernent 120 établissements : 22 hôtels, 27 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 3 résidences de tourisme, 15 hébergements associatifs et/ou collectifs, 18 campings, 3 centrales de réservation d'office de tourisme, 2 hébergements insolites, 23 sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices de tourisme.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

**OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL
DU TOURISME**

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr