

JUILLET 2018

Un début de saison timide mais des perspectives encourageantes pour août

Malgré des conditions climatiques idéales, la saison touristique a démarré lentement dans le département. Vacances scolaires tardives et attentisme de certains vacanciers en raison de la Coupe du Monde de football font que la saison n'a réellement débuté qu'après le 14 juillet. Espérons que les bons niveaux de réservation constatés pour le mois d'août se confirment.

Un mois de juillet exceptionnel d'un point de vue climatique

Le soleil a été bien présent en ce début de saison estivale. **Les Vosges**, comme l'ensemble des départements du nord de la France, **ont connu un mois de juillet exceptionnel**. Le soleil a brillé tous les jours, seulement terni par quelques passages nuageux au cours de la 2^{ème} semaine. Les températures ont été supérieures aux moyennes saisonnières, et même parfois caniculaires dans les derniers jours de juillet, surtout en plaine. Les précipitations ont été rares, se réduisant souvent à quelques orages épars.

Météo



Temps ensoleillé
Températures élevées

Une saison estivale qui démarre doucement

Comme anticipé suite à l'enquête du début d'été, la **fréquentation touristique de ce mois de juillet a été « moyenne »** pour 44% des professionnels. La tendance a été un peu meilleure chez les hébergeurs, parmi lesquels 41% jugent la fréquentation « bonne » ou « très bonne » (moyenne pour 40%).

Le **taux d'occupation moyen s'établit à 53%**. S'il atteint 60% dans les meublés, chambres d'hôtes et centrales de réservation, le taux d'occupation est légèrement inférieur à 50% dans les autres modes d'hébergement. Le démarrage tardif de la saison pourrait en partie expliquer ces modestes taux d'occupation.

Taux d'occupation moyen
53%

Semaine la plus fréquentée
Du 14 au 20 juillet

Note attribuée à la période
5,8/10
(6,1/10 en juillet 2017)

Par rapport au mois de juillet 2017, l'ensemble des professionnels estime que la fréquentation est en baisse (48%). Cette tendance est plus marquée chez certains hébergeurs. Les résidences de tourisme, hébergements collectifs et associatifs (61,5%) et les hôtels (54%) sont les plus touchés. Pour leur part, les gestionnaires de sites de visite et de loisirs ont plutôt constaté une stabilité de leur clientèle.

L'appréciation du niveau de dépenses est mitigé. Si 43% des professionnels estiment qu'il est resté stable par rapport à juillet 2017, ils sont 39% à considérer qu'il a baissé. Les hébergeurs sont plus nombreux que les gestionnaires de sites à avoir constaté une baisse des dépenses : 40% contre 33%. Les campings (53% à juger les dépenses en baisse) et les hôtels (46%) sont plus impactés que les loueurs de meublés (26%).

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs	Sites de visite et de loisirs
Fréquentation	Bonne	Moyenne à bonne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
Par rapport à la saison précédente	↘	=	=	↘	=
Taux d'occupation moyen	48%	46%	60%	48%	/

Juillet 2018 – ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation et taux d'occupation moyen dans les hébergements

Une clientèle toujours aussi fidèle

Par rapport à juillet 2017, la fréquentation a été perçue en baisse par 46% des répondants et ce pour l'ensemble des clientèles (françaises et internationales). Les excellentes conditions météorologiques ont contribué à soutenir la fréquentation de cette période. Elle reste assurée par une **clientèle fidèle, attachée à la destination Vosges et à la qualité de l'offre**. Témoignage de cette fidélité, ce sont les clientèles traditionnelles du département qui sont venues y passer leurs vacances : Lorrains, habitants du Nord-Pas-de-Calais et Alsaciens pour les Français ; Belges, Néerlandais et Allemands pour la clientèle étrangère.

La conjoncture économique globale, la concurrence d'autres destinations et la désertion de certaines clientèles ont été citées comme les principaux facteurs limitant l'activité touristique de cette période. La Coupe du Monde de football au cours de la première quinzaine de juillet a probablement impacté la fréquentation conduisant, comme cela est constaté lors des grands événements sportifs, certains à décaler leurs vacances après l'événement.

Des états de réservation plutôt encourageants

Si 45% des hébergeurs répondants ont déclaré un état de réservation moyen (compris entre 40% et 59%), ils sont 39,3% à le juger « bon » (compris entre 60% et 79%) ou « très bon » (supérieur à 80%). Les hébergeurs se montrent un peu plus prudents que l'an passé : ils étaient alors 42,4% à anticiper un « bon » ou « très bon » mois d'août. Cette année, seuls les centrales de réservation et loueurs de meublés et chambres d'hôtes font état de meilleures réservations que l'an passé. Les semaines du 4 au 17 août devraient être les plus prisées par les vacanciers. **Le pic de fréquentation devrait être atteint autour du 15 août.**

Les professionnels du tourisme restent prudents, notamment en raison de la part de plus en plus importante des réservations de dernière minute et de la concurrence des plateformes de locations entre particuliers.

Top 3 des régions d'origine de la clientèle française



1. Lorraine
2. Nord-Pas-de-Calais
3. Alsace

Top 3 des pays d'origine de la clientèle internationale



1. Belgique
2. Pays-Bas
3. Allemagne

	Hôtels	Campings	Centrales de réservation, meublés, et chambres d'hôtes	Résidences de tourisme et hébergements collectifs et/associatifs
Etat des réservations	Moyen	Moyen	Moyen à Bon	Moyen
Par rapport à la saison précédente	=	=	=	=

Prévisions août 2018 – état des réservations et comparaison par rapport à la saison précédente

L'avis des offices de tourisme



Malgré une note moyenne de 6,6/10 attribuée au mois de juillet, les réponses des offices de tourisme sur la fréquentation sont mitigées. La moitié des offices de tourisme répondants l'ont jugé « moyenne », 1/3 l'ont qualifié de « bonne » mais certains (17%) la considère « mauvaise ».

Par rapport au mois de juillet 2017, les offices de tourisme ont constaté une baisse de fréquentation de toutes les clientèles mais également un budget moyen en baisse. **Pour le mois d'août, les OT sont optimistes.** Ils sont 71% à s'attendre à une « bonne » fréquentation avec un pic autour du 15 août.

METHODOLOGIE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un échantillon de 574 professionnels du tourisme du département sur la période du 25 au 31 juillet 2018.

Les réponses concernent 119 établissements : 25 hôtels, 34 meublés de tourisme et chambres d'hôtes, 2 résidences de tourisme, 12 hébergements associatifs et/ou collectifs, 17 campings, 1 hébergement insolite, 2 centrales de réservation d'office de tourisme, 19 gestionnaires de sites de visite et/ou de loisirs et 7 offices du tourisme.

Merci aux professionnels répondants !

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Carole TANAZACQ

+33(0)3 29 29 88 14

ctanazacq@vosges.fr

vosges tourisme pro

